Załącznik nr 1

KARTA ZGŁOSZENIOWA

Ogólnopolski Konkurs Na Najlepszą Pracę Magisterską z Wiedzy o Mediach „Medi@stery”

XIII edycja

Instrukcja:

Formularz należy wypełnić w wersji elektronicznej, zachowując oryginalne ustawienia i formatowanie dokumentu.

Kartę zgłoszeniową wraz z załącznikami należy przesłać w terminie **do 30.11.2026 roku** przez formularz na stronie internetowej: www.mediastery.ug.edu.pl

INFORMACJE O AUTORZE	
Nazwisko, imię (imiona) Autora pracy	
Dane kontaktowe:	
Ulica, nr domu/mieszkania	
Kod pocztowy, miasto	
Adres e-mail	
Telefon kontaktowy	
INFORMACJE O UCZELNI/STUDIACH	
Pełna nazwa uczelni	
Adres	
Ulica, nr budynku	
Kod pocztowy, miasto	
Kierunek studiów	
Wydział lub inna jednostka organizacyjna, na której obroniono pracę magisterską	

INFORMACJE O PRACY	
Tytuł pracy	
Data obrony	
Ocena pracy	
Ocena na dyplomie magisterskim	
Stopień naukowy, imię i nazwisko promotora pracy	
Kontakt do promotora pracy, jeżeli zgłasza on pracę (obowiązkowo telefon i/lub e-mail, ewentualnie adres korespondencyjny)	
Stopień naukowy, imię i nazwisko recenzenta pracy	

OŚWIADCZENIE UCZELNI
Oświadczam, że informacje podane powyżej są prawdziwe.
Data, pieczęć i podpis Rektora/Dziekana lub pracownika sekretariatu/dziekanatu Uczelni.
OŚWIADCZENIE AUTORA
1. Oświadczam, iż jestem Autorem pracy magisterskiej zgłaszanej do XIII edycji Ogólnopolskiego Konkursu Na Najlepszą Pracę Magisterską Z Wiedzy O Mediach „Medi@stery" i wyrażam zgodę na zgłoszenie jej do Konkursu. 2. Oświadczam, że przedłożona przeze mnie praca magisterska nie została dotychczas zgłoszona do publikacji, a przesłana wersja rozprawy jest tożsama z wersją przedstawioną do obrony na uczelni. 3. Akceptuję Regulamin XI edycji Konkursu „Medi@stery". 4. „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie obejmującym dane osobowe przez Uniwersytet Gdański z siedzibą w Gdańsku (80-309) przy ul. Bażyńskiego 8, w celu przeprowadzenia Konkursu na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o komunikacji społecznej i mediach Madi@stery oraz w przypadku wyłonienia zwycięzcy, opublikowania ich na stronie Konferencji [https://mediastery.ug.edu.pl/] oraz stronie Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG [https://wns.ug.edu.pl/wydzial/instytuty_wns/instytut_mediow_dziennikarstwa_i_komunikacji_spolecznej]. Ponadto oświadczam, iż zostałem poinformowany o możliwości wycofania zgody w dowolnym momencie oraz, że jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem." 5. „Wyrażam zgodę na szerokie upowszechnianie treści zawartych w pracy dla celów promocji wiedzy o mediach, a w przypadku uzyskania statusu laureata na nieodpłatne przeniesienie na

organizatora Konkursu praw autorskich do korzystania i rozporządzania utworem będącym przedmiotem pracy konkursowej."

KLAUZULA INFORMACYJNA DOT. PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanego dalej „RODO", Uniwersytet Gdański informuje, że:

1) Administratorem Państwa danych osobowych jest Uniwersytet Gdański, 80-309 Gdańsk, ul. Jana Bażyńskiego 8.

2) Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu (58) 523 31 30 lub adresem e-mail: iod@ug.edu.pl. Z inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.

3) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu wyłonienia najlepszej pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach w ramach Konkursu Medi@stery.

4) Podstawą prawną do przetwarzania Państwa danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit a - przetwarzanie jest niezbędne do wyrażenia zgody przez osobę, której dane dotyczą.

5) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w imieniu administratora przez upoważnionych pracowników wyłącznie w celach, o których mowa w ust. 3.

6) Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 3 jak również obowiązku archiwizacyjnego wynikającego z przepisów prawa. Ponadto Administrator zastrzega sobie prawo do przechowywania Państwa danych osobowych przez okres niezbędny do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, nie dużej jednak niż do upływu okresu przedawnienia.

7) Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wyłonienia zwycięzcy w konkursie na najlepszą pracę magisterską z zakresu wiedzy o mediach.

8) Państwa dane osobowe będą udostępniane Wydawnictwu Uniwersytetu Gdańskiego [https://wydawnictwo.ug.edu.pl], organizatorom Instytutowi Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego [https://wns.ug.edu.pl/wydzial/instytuty_wns/instytut_mediow_dziennikarstwa_i_komunikacji_spolecznej].

9) Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Państwu:

a) prawo dostępu do treści swoich danych, b) prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym, c) prawo do ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem, d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, e) prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, f) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

Data i czytelny podpis Autora pracy

Załączniki:

1. Pismo przewodnie, przesłane e-mailem z adresu służbowego uczelni przez promotora lub recenzenta rekomendujących pracę do Konkursu.
2. Egzemplarz pracy magisterskiej w wersji elektronicznej (doc lub docx).
3. Recenzja promotora i recenzenta.
4. Streszczenie pracy (1500 znaków – doc lub docx).