**Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu Na Najlepszą Pracę Magisterską z Wiedzy o Mediach**

***XII EDYCJA***



§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia **Ogólnopolskiego Konkursu Na Najlepszą Pracę Magisterską z Wiedzy o Mediach** zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego.
3. Konkurs organizowany jest raz w roku.
4. Regulamin Konkursu opublikowany jest na oficjalnej stronie internetowej Konkursu http://www.mediastery.ug.edu.pl/

§ 2.

PRZEDMIOT KONKURSU

Celem Konkursu jest:

- wyłonienie najlepszej pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach,

- popularyzacja wiedzy o mediach,

- poszerzanie wiedzy studentów z obszaru wiedzy o mediach,

- łączenie interdyscyplinarnej wiedzy z praktyką,

- wyróżnienie najlepszych studentów.

**§ 3.**

PATRONI I KAPITUŁA KONKURSU

1. Patronami Konkursu mogą być podmioty, z którymi Organizator zawarł odrębne porozumienia.
2. W skład Kapituły wchodzą:

Przewodniczący

Członek Sekretariatu

Członkowie pomysłodawcy

Pozostali Członkowie, pracownicy zakładów, katedr, instytutów i wydziałów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej wytypowani z kadry naukowej na wszystkich uczelniach państwowych i niepaństwowych zlokalizowanych na terenie Polski.

1. Przewodniczącym Kapituły jest jeden z jej członków, wybrany na pierwszym posiedzeniu.
2. Członkowie Kapituły pracują społecznie.
3. Udział w pracach Kapituły potwierdza pisemna nominacja wręczona każdemu z członków.
4. Członkowie Kapituły są zobowiązani do przestrzegania zapisów prawa autorskiego.
5. Kapituła powołana jest na 5 lat. Jedynie Członkowie pomysłodawcy wchodzą w skład Kapituły na czas nieokreślony.
6. Zadaniem Kapituły Konkursu jest:
* kwalifikacja do oceny nadesłanych prac,
* ocena formalna i merytoryczna prac,
* przyznanie nagród.

9. Każdy członek składu Kapituły posiada jeden głos.

1. Postanowienia zapadają zwykłą większością głosów.

§ 4.

PROCEDURA ZGŁASZANIA I OCENY PRAC

1. W konkursie mogą wziąć udział autorzy prac magisterskich napisanych w języku

polskim i obronionych na kierunku zakładającym realizację efektów uczenia się w dyscyplinie wiodącej: nauki o komunikacji społecznej i mediach.

1. Procedura zgłaszania prac obejmuje rozprawy obronione w ciągu dwóch ostatnich lat poprzedzających rok ogłoszenia na wszystkich uczelniach państwowych i niepaństwowych zlokalizowanych na terenie Polski.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane prace niepublikowane i nieprzedstawione wcześniej do publikacji.

4. Do Konkursu kwalifikują się jedynie prace, które uzyskały ocenę bardzo dobrą.

5. Zgłoszenie pracy magisterskiej do Konkursu wymaga:

• pisma przewodniego, podpisanego przez promotora lub recenzenta rekomendujących pracę do Konkursu,

* zgody autora na zgłoszenie pracy,

• załączenia 1 egzemplarza pracy magisterskiej w wersji elektronicznej (edytor tekstu Word format doc. lub docx.),

* załączenia recenzji promotora i recenzenta,

• załączenia streszczenia pracy (1500 znaków), gdzie przedstawiona zostanie problematyka pracy, jej cel, zastosowana metodologia oraz wnioski (streszczenie będzie brane pod uwagę przy ocenie pracy),

• załączenia wypełnionego formularza zgłoszenia wraz ze zgodą autora pracy na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu oraz na szerokie upowszechnianie treści zawartych w pracy dla celów promocji wiedzy o mediach, a także na nieodpłatne przeniesienie na organizatora konkursu praw autorskich do korzystania i rozporządzania utworem będącym przedmiotem pracy konkursowej, (dostępny na stronie internetowej <http://www.mediastery.ug.edu.pl/>)

Kartę zgłoszeniową wraz z załącznikami należy przesłać w terminie **do 20.11.2025 roku** przez formularz na stronie internetowej: [www.mediastery.ug.edu.pl](http://www.mediastery.ug.edu.pl)

Zgłoszenia, które wpłyną po tej dacie nie będą uwzględnione w Konkursie.

1. Przystępując do konkursu Autorzy mają świadomość i wyrażają zgodę na opublikowanie swoich prac w wybranym przez organizatora Konkursu wydawnictwie na następujących zasadach: publikacja drukowana i opublikowana w otwartym dostępie na stronie Konkursu.

Równocześnie Autorzy zgłaszanych prac wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 96/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

1. Przy ocenie nadesłanych prac Kapituła będzie brała pod uwagę następujące kryteria:
* oryginalność i prezentacja problematyki,
* zawartość merytoryczna i znajomość literatury przedmiotu,
* zastosowana metodologia,
* możliwości praktycznego wykorzystania pracy,
* poprawność językowa.
1. Każda szkoła wyższa może zgłosić do konkursu 5 prac magisterskich spełniających kryteria określone w Regulaminie.
2. Prace raz zgłoszone nie mogą być zgłaszane w kolejnych edycjach konkursu.
3. Organizatorzy nie odsyłają nadesłanych prac.

**§ 5.**

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Sekretariat Kapituły ocenia nadesłane prace pod względem formalnym.
2. W przypadku stwierdzenia braków formalnych Sekretariat Kapituły wzywa do ich uzupełnienia w ciągu 7 dni od otrzymania wezwania.
3. Wykryte braki formalne uzupełniane są z zachowaniem formy pisemnej.
4. W przypadku niespełnienia wymagań formalnych zgłoszenie zostaje odrzucone.
5. Prace, które przeszły pozytywną ocenę formalną są utajnione i kodowane przez Sekretariat Kapituły.
6. Sekretariat Kapituły przekazuje Przewodniczącemu Kapituły prace do oceny merytorycznej, gdzie jawne są jedynie tytuły i treść.
7. Kapituła dokonuje oceny zakwalifikowanych prac na podstawie kryteriów określonych w §4 Regulaminu.
8. Nagroda główna w Konkursie zostanie przyznana Autorowi pracy, która uzyskała najwyższą liczbę punktów.
9. Decyzja Kapituły jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
10. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie do **30.03.2026**.
11. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 7 dni po rozstrzygnięciu Konkursu. Promotorzy prac oraz ich autorzy zostaną pisemnie powiadomieni o wynikach Konkursu i terminie wręczenia nagród.
12. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Konkursu w terminie do **10.04.2026.**
13. Wręczenie nagród nastąpi podczas Gali Konkursu.
14. W Konkursie przyznawane są nagrody za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca oraz wyróżnienia. Warunkiem otrzymania nagrody jest jej osobisty odbiór podczas Gali Konkursu.
15. Organizatorzy nie pokrywają kosztów podróży promotorów prac oraz ich autorów.

**Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca (I) jest:**

– dyplom,

– opublikowanie utworu drukiem przez Organizatora na własny koszt,

– przekazanie 10 egzemplarzy wydrukowanego utworu,

- roczne członkostwo Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

 O warunkach opublikowania utworu (w tym m. in. nakładzie, szacie graficznej) decyduje Organizator Konkursu, wedle swojego uznania i doświadczenia.

**Nagrodą za zajęcie drugiego miejsca (II) jest:**

– dyplom,

– opublikowanie fragmentów utworu w interdyscyplinarnym czasopiśmie naukowym „Media Biznes Kultura” przez Organizatora na własny koszt,

- przekazanie 2 egzemplarzy czasopisma naukowego „Media Biznes Kultura” z wydrukowanym utworem.

 **Nagrodą za zajęcie trzeciego miejsca (III) jest:**

– dyplom,

– opublikowanie fragmentów utworu w interdyscyplinarnym czasopiśmie naukowym „Media Biznes Kultura” przez Organizatora na własny koszt,

- przekazanie 2 egzemplarzy czasopisma naukowego „Media Biznes Kultura” z wydrukowanym utworem.

**W Konkursie mogą zostać przyznane wyróżnienia**

§ 6.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, co uczestnicy potwierdzają w pisemnym zgłoszeniu.
2. Uczestnicy Konkursu ponoszą koszty przesłania i przygotowania prac zgodnie z wskazanymi w regulaminie wytycznymi.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do możliwych zmian w Regulaminie.

§ 7.

**OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników przez organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz identyfikacji uczestników i laureatów Konkursu, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk osób nagrodzonych, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych zawarta jest w formularzu zgłoszeniowym.
3. Dane wszystkich uczestników Konkursu, którzy nie zostali nagrodzeni lub wyróżnieni, nie będą wykorzystane do celów promocyjnych.
4. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo do wglądu i poprawiania swoich danych osobowych.