



Ogólnopolski Konkurs  
na Najlepszą Pracę Magisterską  
z Wiedzy o Mediach

**REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRACĘ  
MAGISTERSKĄ Z WIEDZY O MEDIACH**

*VII EDYCJA*



50-lecie  
Uniwersytetu  
Gdańskiego

§ 1.

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia **Ogólnopolskiego Konkursu Na Najlepszą Pracę Magisterską z Wiedzy o Mediach** zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego.
3. Konkurs organizowany jest raz w roku.
4. Regulamin Konkursu opublikowany jest na oficjalnej stronie internetowej Konkursu <http://www.mediastery.ug.edu.pl/>

§ 2.

**PRZEDMIOT KONKURSU**

Celem Konkursu jest :

- wyłonienie najlepszej pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach,
- popularyzacja wiedzy o mediach,
- poszerzanie wiedzy studentów z obszaru wiedzy o mediach,
- łączenie interdyscyplinarnej wiedzy z praktyką,
- wyróżnienie najlepszych studentów.

§ 3.

**PATRONI I KAPITUŁA KONKURSU**

1. Patronami Konkursu mogą być podmioty, z którymi Organizator zawarł odrębne porozumienia.
2. W skład Kapituły wchodzi:
  - Przewodniczący
  - Członek Sekretariatu
  - Członkowie pomysłodawcy

Pozostali Członkowie, pracownicy zakładów, katedr, instytutów i wydziałów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej wytypowani z kadry naukowej na wszystkich uczelniach państwowych i niepaństwowych zlokalizowanych na terenie Polski.

3. Przewodniczącym Kapituły jest jeden z jej członków, wybrany na pierwszym posiedzeniu.
4. Członkowie Kapituły pracują społecznie.
5. Udział w pracach Kapituły potwierdza pisemna nominacja wręczona każdemu z członków.
6. Członkowie Kapituły są zobowiązani do przestrzegania zapisów prawa autorskiego.
7. Kapituła powołana jest na 5 lat. Jedynie Członkowie pomysłodawcy wchodzi w skład Kapituły na czas nieokreślony.
8. Zadaniem Kapituły Konkursu jest:
  - kwalifikacja do oceny nadesłanych prac,
  - ocena formalna i merytoryczna prac,
  - przyznanie nagród.
9. Każdy członek składu Kapituły posiada jeden głos.
10. Postanowienia zapadają zwykłą większością głosów.

#### § 4.

#### PROCEDURA ZGŁASZANIA I OCENY PRAC

1. W konkursie mogą wziąć udział autorzy prac magisterskich napisanych w języku polskim i obronionych na kierunku zakładającym realizację efektów uczenia się w dyscyplinie wiodącej: nauki o komunikacji społecznej i mediach.
2. Procedura zgłaszania prac obejmuje rozprawy obronione w ciągu dwóch ostatnich lat poprzedzających rok ogłoszenia na wszystkich uczelniach państwowych i niepaństwowych zlokalizowanych na terenie Polski.
3. Do konkursu mogą być zgłaszane prace niepublikowane i nieprzedstawione wcześniej do publikacji.
4. Do Konkursu kwalifikują się jedynie prace, które uzyskały ocenę bardzo dobrą.
5. Zgłoszenie pracy magisterskiej do Konkursu wymaga:
  - pisma przewodniego, podpisanego przez promotora lub recenzenta rekomendujących pracę do Konkursu. Ze względu na sytuację epidemiczną dopuszczalne jest pismo przewodnie,

przesłane e-mailem z adresu służbowego uczelni przez promotora lub recenzenta rekomendujących pracę do Konkursu.

- zgody autora na zgłoszenie pracy,
- załączenia 1 egzemplarza pracy magisterskiej w wersji drukowanej i elektronicznej. Ze względu na sytuację epidemiczną dopuszczalne jest przesłanie egzemplarza pracy magisterskiej jedynie w wersji elektronicznej (edytor tekstu Word format doc. lub docx.),
- załączenia recenzji promotora i recenzenta,
- załączenia streszczenia pracy (1500 znaków), gdzie przedstawiona zostanie problematyka pracy, jej cel, zastosowana metodologia oraz wnioski (streszczenie będzie brane pod uwagę przy ocenie pracy),
- załączenia wypełnionego formularza zgłoszenia wraz ze zgodą autora pracy na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu oraz na szerokie upowszechnianie treści zawartych w pracy dla celów promocji wiedzy o mediach, a także na nieodpłatne przeniesienie na organizatora konkursu praw autorskich do korzystania i rozporządzania utworem będącym przedmiotem pracy konkursowej, (dostępny na stronie internetowej <http://www.mediastery.ug.edu.pl/>)

Zgłoszenia prac konkursowych wraz z wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres:

Uniwersytet Gdański Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej,

ul. Bażyńskiego 4, 80-952 Gdańsk, z dopiskiem: Konkurs, w terminie do **20.11.2020**.

Zgłoszenia, które wpłyną po tej dacie nie będą uwzględnione w Konkursie.

6. Przystępując do konkursu Autorzy mają świadomość i wyrażają zgodę na opublikowanie swoich prac w wybranym przez organizatora Konkursu wydawnictwie na następujących zasadach: publikacja drukowana i opublikowana w otwartym dostępie na stronie Konkursu. Równocześnie Autorzy zgłaszanych prac wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 96/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
7. Przy ocenie nadesłanych prac Kapituła będzie brała pod uwagę następujące kryteria:
  - oryginalność i prezentacja problematyki,
  - zawartość merytoryczna i znajomość literatury przedmiotu,

- zastosowana metodologia,
  - możliwości praktycznego wykorzystania pracy,
  - poprawność językowa.
8. Każda szkoła wyższa może zgłosić do konkursu 5 prac magisterskich spełniających kryteria określone w Regulaminie.
  9. Prace raz zgłoszone nie mogą być zgłaszane w kolejnych edycjach konkursu.
  10. Organizatorzy nie odsyłają nadesłanych prac.

## § 5.

### ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Sekretariat Kapituły ocenia nadesłane prace pod względem formalnym.
2. W przypadku stwierdzenia braków formalnych Sekretariat Kapituły wzywa do ich uzupełnienia w ciągu 7 dni od otrzymania wezwania.
3. Wykryte braki formalne uzupełniane są z zachowaniem formy pisemnej.
4. W przypadku niespełnienia wymagań formalnych zgłoszenie zostaje odrzucone.
5. Prace, które przeszły pozytywną ocenę formalną są utajnione i kodowane przez Sekretariat Kapituły.
6. Sekretariat Kapituły przekazuje Przewodniczącemu Kapituły prace do oceny merytorycznej, gdzie jawne są jedynie tytuły i treść.
7. Kapituła dokonuje oceny zakwalifikowanych prac na podstawie kryteriów określonych w §4 Regulaminu.
8. Nagroda główna w Konkursie zostanie przyznana Autorowi pracy, która uzyskała najwyższą liczbę punktów.
9. Decyzja Kapituły jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
10. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie do **28.02.2021**.
11. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 7 dni po rozstrzygnięciu Konkursu. Promotorzy prac oraz ich autorzy zostaną pisemnie powiadomieni o wynikach Konkursu i terminie wręczenia nagród.
12. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Konkursu w terminie do **07.03.2021**.
13. Wręczenie nagród nastąpi podczas gali Konkursu.

14. W Konkursie przyznawane są nagrody za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca oraz wyróżnienia. Warunkiem otrzymania nagrody jest jej osobisty odbiór podczas gali Konkursu.
15. Organizatorzy nie pokrywają kosztów podróży promotorów prac oraz ich autorów.

**Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca (I) jest:**

- dyplom,
- opublikowanie utworu drukiem przez Organizatora na własny koszt,
- przekazanie 10 egzemplarzy wydrukowanego utworu,
- roczne członkostwo Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

O warunkach opublikowania utworu (w tym m. in. nakładzie, szacie graficznej) decyduje Organizator Konkursu, wedle swojego uznania i doświadczenia.

**Nagrodą za zajęcie drugiego miejsca (II) jest:**

- dyplom,
- opublikowanie fragmentów utworu w interdyscyplinarnym czasopiśmie naukowym „Media Biznes Kultura” przez Organizatora na własny koszt,
- przekazanie 2 egzemplarzy czasopisma naukowego „Media Biznes Kultura” z wydrukowanym utworem.

**Nagrodą za zajęcie trzeciego miejsca (III) jest:**

- dyplom,
- opublikowanie fragmentów utworu w interdyscyplinarnym czasopiśmie naukowym „Media Biznes Kultura” przez Organizatora na własny koszt,
- przekazanie 2 egzemplarzy czasopisma naukowego „Media Biznes Kultura” z wydrukowanym utworem.

**W Konkursie mogą zostać przyznane wyróżnienia**

**§ 6.**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, co uczestnicy potwierdzają w pisemnym zgłoszeniu.
2. Uczestnicy Konkursu ponoszą koszty przesłania i przygotowania prac zgodnie z wskazanymi w regulaminie wytycznymi.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do możliwych zmian w Regulaminie.

§ 7.

**OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników przez organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz identyfikacji uczestników i laureatów Konkursu, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk osób nagrodzonych, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych zawarta jest w formularzu zgłoszeniowym.
3. Dane wszystkich uczestników Konkursu, którzy nie zostali nagrodzeni lub wyróżnieni, nie będą wykorzystane do celów promocyjnych.
4. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo do wglądu i poprawiania swoich danych osobowych.